



## 10<sup>e</sup> FESTIVAL DE GÉOPOLITIQUE

14 – 17 MARS 2018  
GRENOBLE

# 10<sup>EME</sup> FESTIVAL DE GÉOPOLITIQUE

Dossier de presse



THEME :  
UN 21<sup>EME</sup> SIECLE  
AMERICAIN ?

100 CONFERENCES  
EXPOSITIONS, CONCERT,  
ESCAPE ROOM, FILMS...

EVENEMENT  
GRAND PUBLIC

ENTREE LIBRE SUR  
INSCRIPTION

[www.festivalgeopolitique.com](http://www.festivalgeopolitique.com)

### CONTACTS PRESSE

Barbara Lenoir  
Presse locale  
06.70.61.05.33  
[agence@barbaralenoir.fr](mailto:agence@barbaralenoir.fr)

Laura Leick  
Presse nationale  
06 30 28 03 75 -  
[laura.leick@grenoble-em.com](mailto:laura.leick@grenoble-em.com)

# SOMMAIRE

## **L'ÉDITION 2018**

Le thème	p. 4
L'événement	p. 5
Les intervenants	p. 9

## **10 ANS DÉJÀ ...**

Un public fidèle et varié	p. 11
Le monde décortiqué	p. 13
10 ans... Et après ?	p. 14

# 10<sup>e</sup>FESTIVAL DE GÉOPOLITIQUE



## UN 21<sup>e</sup> SIÈCLE AMÉRICAIN ?



**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**  
TECHNOLOGY & INNOVATION



**GRENOBLE**  
**14-17 MARS 2018**

**ENTRÉE LIBRE ET GRATUITE (Inscription obligatoire)**  
[www.festivalgeopolitique.com](http://www.festivalgeopolitique.com)



Grenoble Ecole de Management - GEM - ESIC à but non lucratif - SA au capital de 15 757 000 € - RCS de Grenoble 817 363 141 - SIREN : 817 363 141



# L'ÉDITION 2018

# LE THEME

---

## UN 21<sup>ème</sup> SIÈCLE AMÉRICAIN ?

Les États-Unis demeurent aujourd’hui la première puissance économique mondiale en PIB et le troisième pays le plus peuplé du monde.

Ils dominent la scène internationale depuis près d’un siècle. Cependant, depuis quelques années, cette domination semble de plus en plus remise en question, avec d'un côté la montée en puissance de l'Asie et d'autres pays du monde et, de l'autre, un fort désir de repli sur soi et de promouvoir "America First" !

À partir de ces constats, quelle sera la place des États-Unis dans le 21<sup>ème</sup> siècle ?

C'est à cela que la 10<sup>ème</sup> édition du Festival de Géopolitique tentera de répondre pendant 4 jours.

---

*« Le thème est toujours choisi un an à l’avance. Nous nous tournons volontairement vers des sujets d’actualité avec une portée prospective. Parfois les événements nous ont permis de nous situer au cœur de l’actualité. Pour cette édition, la connexion ne doit rien au hasard... Nous ne doutions pas que l’élection de Donald Trump allait faire bouger les lignes. C’est également un formidable thème pour fêter les 10 ans du Festival. »*

Jean-Marc Huissoud, Directeur du Festival

---

# L'ÉVÉNEMENT

---

## AU PROGRAMME

**100 conférences, débats et tables-rondes**

Quand : du **14 au 17 mars 2018**

Lieu principal : **Grenoble Ecole de Management**

Autres lieux : **Sciences Po Grenoble, Librairie Decitre, Maison de l'International, Café des Arts**

### QUELQUES RENDEZ-VOUS A NE PAS MANQUER

#### Mercredi 14 mars

18h45 - Conférence (GEM)

##### **Les relations transatlantiques depuis l'élection de Donald Trump**

par Arnaud MENTRE, sous-directeur Amérique du Nord - Ministère Europe des affaires étrangères et Brian Aggeler, Ministre conseiller aux affaires politiques à l'Ambassade des Etats-Unis à Paris

#### Jeudi 15 mars

16h30 – Table-ronde (Sciences Po Grenoble)

##### **Russophobie américaine et anti-américanisme post-soviétique**

Avec Florent PARMENTIER, Professeur à Sciences Po Paris et Katsiaryna ZHUK, Professeur assistant à Grenoble Ecole de Management

20h30 – Conférence (Maison de l'international)

##### **We need a wall ! Trump et les frontières américaines**

Par Elisabeth Vallet, Directrice de l'Observatoire géopolitique – Université de Québec (Montréal)

#### Vendredi 16 mars

17h45 – Débat (GEM)

##### **Géopolitique des antiaméricanismes**

Avec Angela AGGELER, Ministre conseillère aux affaires publiques auprès de l'ambassade des Etats-Unis à Paris ; Florian LOUIS, Professeur en CPGE - EHESS ; Jean-Louis MARGOLIN, Maître de conférence - Aix-Marseille Université

#### Samedi 17 mars

9h - Conférence (GEM)

##### **En Afrique, le 21ème siècle ne sera pas américain**

Avec Christian BOUQUET, Professeur émérite - Sciences Po Bordeaux et Brian NEUBERT, Director, U.S. - Africa Media Hub (sous réserve)

14h - Débat (GEM)

##### **Star Wars, le côté obscur de l'Amérique**

Avec Alain FRACHON, chroniqueur Le Monde et Thomas SNEGAROFF, historien Sciences Po Paris

## PARCOURS ENTREPRISES

Parce que Géopolitique et Economie sont intimement liées, des entreprises viennent directement prendre part aux débats et apporter leurs éclairages.

### Jeudi 15 mars

17h30 – Table-ronde (GEM)

#### Face à la Silicon Valley, l'Europe peut-elle prendre le leadership de la révolution digitale ?

Avec Claire CIZAIRE, Chief Technology Officer chez Mazars et Julien NOCETTI, chercheur à l'Institut Français des Relations Internationales (Ifri).

18h - Conférence (GEM)

#### Le "modèle américain" de management, vecteur d'influence ?

Avec Bruno TALLENT, CEO & Président - McCann Worldgroup France et Erik BERTIN, DGA en charges des stratégies - McCann Worldgroup France

19h - Table ronde (GEM)

#### Grenoble's irresistible appeal for US companies, researchers, students

Avec Francine PAPILLON, Head of the GIANT Programs coord. group - CEA Grenoble ; Veronique PEQUIGNAT, Head of international actions - Invest in Grenoble-Alps ; Gabriel VOISIN-FRADIN, International economic cooperation manager - Grenoble-Alpes Metropole ; Brad STOCK, Président fondateur de LingoFacto

### Vendredi 16 mars

16h30 - Conférence (GEM)

#### Traverser l'Atlantique : de la conformité à l'éthique

Par Emmanuel LULIN, Directeur général de l'Ethique - L'OREAL



Un événement  en partenariat avec :



# LE FESTIVAL C'EST AUSSI ...

## 4 documentaires

### UNFAIR GAME

Et si le résultat l'élection de Donald Trump n'était pas le fruit d'une grande démocratie mais d'un régime inédit dans l'histoire de l'humanité : celui d'une démocratie manipulée par les apprentis sorciers des médias sociaux ? Avec un milliardaire à la manœuvre, Robert Mercer. Dans « Unfair Game », le réalisateur Thomas Huchon a enquêté sur cet homme de l'ombre qui a fait des fausses nouvelles (fake news) une arme de destruction massive de la démocratie.

Réalisateur : Thomas Huchon

Diffusion le jeudi 15 mars à 16h

### PRESIDENT DONALD TRUMP

Novembre 2016 : l'impensable a lieu. Donald Trump, homme d'affaires milliardaire, animateur de télé-réalité trash, devient le 45<sup>ème</sup> président des Etats-Unis. Une surprise en Amérique, un choc pour les démocrates d'Hilary Clinton, un tremblement de terre géopolitique pour le monde. Comment cet homme, si décrié pendant la campagne, est-il parvenu à décrocher le poste suprême ? Réponse dans ce passionnant portrait qui court de sa naissance jusqu'à sa victoire historique. Un documentaire signé Michael Kirk.

Réalisateur : Michael Kirk --- Diffusion vendredi 16 mars à 16h

### AFGHANISTAN : LA FAILLITE DE LA GUERRE HIGH TECH

Ni l'argent, ni la technologie ne garantissent la victoire. La guerre est le domaine du hasard, écrivait Clausewitz et les Américains semblent l'avoir oublié. Dans ce documentaire sur le vif, le réalisateur suit l'armée américaine en Afghanistan. Il nous montre la débauche de moyens et d'armes sophistiquées. Pour quel résultat : l'embourbement en Afghanistan depuis 2001 et des centaines de milliards de dollars dépensés pour un résultat plus que fragile.

Réalisateur : Patrick Forestier --- Diffusion vendredi 16 mars à 18h

### GUERRE FANTÔME : LA VENTE D'ALSTOM À GENERAL ELECTRIC

Documentaire de 52 mn sur la vente d'Alstom à General Electric produit par Along Production et LCP-Assemblée nationale. Le film raconte comment les Etats-Unis ont mené une opération de guerre économique pour racheter la branche énergie d'Alstom.

Diffusion samedi 17 mars à 16h

## 2 ateliers de cartographie organisés par Le Monde

Réalisation d'une carte géopolitique.

Ateliers ouverts au grand public : vendredi 16 à 11h ; samedi 17 à 14h.

## 1 livre en édition spéciale publié par les éditions Armand Colin

*Un 21ème siècle américain ?* sous la direction de Frédéric LERICHE, géographe, professeur à l'université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, membre du Centre d'études sur la mondialisation, les conflits, les territoires et les vulnérabilités (CEMOTEV). Ce livre synthétise les réflexions de différents auteurs préalablement parues dans *Les Etats-Unis, géographie d'une grande puissance*, aux éditions Armand Colin. L'introduction, la conclusion et certaines données chiffrées ont été modifiées dans un souci d'actualisation.

Livre vendu uniquement pendant le festival au prix de 9,90€.

## 3 prix

**Meilleur livre de géopolitique** Axyntis/Conflits en partenariat avec EDF

Ce prix récompense des ouvrages qui offrent une vision large des problèmes géopolitiques en insistant sur les risques qu'ils présentent et les opportunités qu'ils offrent. Il s'intéresse aux ouvrages parus dans l'année qui précède sa remise. Il est décerné par un jury composé principalement d'enseignants en géopolitique dans différentes filières : classes préparatoires, université, IEP, écoles...

**Meilleur livre Géopolitique et Entreprises** Axyntis/Conflits en partenariat avec EDF

Ce prix récompense des livres qui présentent les conséquences pour les entreprises et plus généralement pour l'économie des phénomènes géopolitiques.

**Meilleur mémoire de master en économie et relations internationales** en partenariat avec la Documentation Française.

## 4 expositions

- Exposition de **cartographie** organisée par Le Monde
- Exposition de **peintures** organisée par Spacejunk et l'Ecole Univeria
- Exposition de **BD** autour de l'histoire des Etats-Unis par l'association étudiante Xpression
- Exposition de travaux d'élèves de classes de terminale de la région Auvergne Rhône-Alpes

## 1 escape room proposée par l'association étudiante Enjeu

Sessions toutes les heures dès le mercredi 14 mars pendant toute la durée du festival.

Participation gratuite. Inscription sur place.

## Théâtre et musique

Jam'in et Le Pôle Théâtre, deux associations étudiantes de GEM, proposent de fêter et clôturer la 10<sup>ème</sup> édition du Festival par un temps culturel : une sélection de scènes de théâtre connues de pièces américaines puis un concert pour retracer l'évolution du rock américain au travers de titres cultes et comprendre comment ceux-ci ont participé à l'américanisation de l'Europe. Rendez-vous samedi 17 mars à 19h à GEM.



# LES INTERVENANTS

---

Plus de 100 intervenants, aux profils variés : experts en relations internationales, enseignants, journalistes spécialistes des Etats-Unis, chefs d'entreprise, directeurs d'instituts, etc. parmi lesquels :

**Angela Aggeler**, Ministre conseiller aux affaires politiques à l'Ambassade des Etats-Unis à Paris

**Pascal Boniface**, Directeur de l'IRIS

**Bertrand Badie**, enseignant-chercheur à Sciences-Po Paris

**Pierre CONESA**, Maître de conférence Science Po Paris

**Cynthia GHORRA GOBIN**, Directrice de recherche émérite au CNRS

**Emmanuel LULIN**, Directeur général de l'Ethique chez L'OREAL

**Jean MARCOU**, Directeur Master Moyen-Orient - Sciences Po Grenoble

**Arnaud MENTRE**, Sous-directeur Amérique du Nord au Ministère Europe Affaires Etrangères

**Laurence Nardon**, chercheure, responsable du programme US à l'IFRI

**Brian NEUBERT**, Directeur du « Africa Regional Media Hub » - Département d'Etat des Etats-Unis

**Francine Papillon**, Head of the GIANT Programs coordination group - CEA Grenoble

**Thomas Snegaroff**, professeur de géopolitique et journaliste

**Bruno TALLENT**, Président et CEO de McCann Worldgroup France

Ainsi que des membres du corps professoral de Grenoble Ecole de Management parmi lesquels :

**Jean-Marc Huissoud**, Directeur du Festival et enseignant chercheur

**Gazi ISLAM**, chercheur - Grenoble Ecole de Management

**Michelle Mielly**, Professeur associé de nationalité américaine, anthropologue du développement

**Prince OGUGUO**, chercheur - Grenoble Ecole de Management

**Hugues Poissonnier**, Professeur, Directeur de l'IRIMA

**Gregory Vanel**, Professeur assistant, spécialisé dans l'économie politique internationale

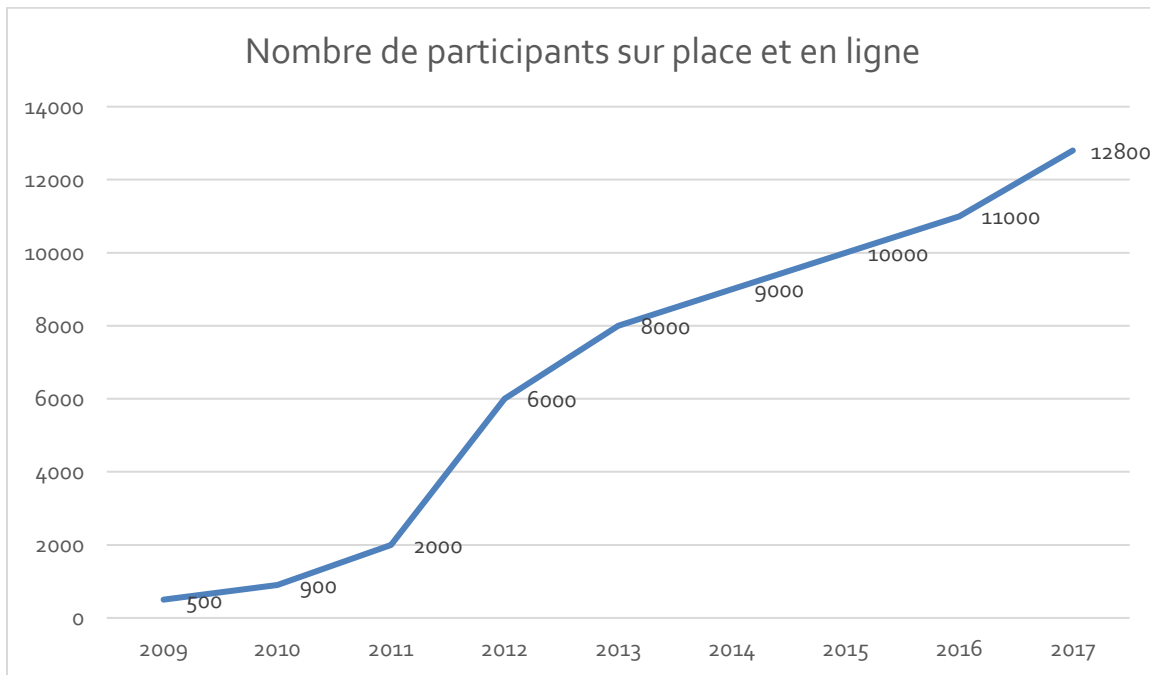
Liste complète consultable sur : <https://www.festivalgeopolitique.com/intervenants>

**10 ANS DÉJÀ...**

# UN PUBLIC FIDÈLE ET VARIÉ

Ouvert à tous les publics, le Festival attire des visiteurs toujours plus nombreux sur place. La retransmission de certaines conférences en ligne est également un facteur de succès.

**De 500 participants en 2009... à 12 800 participants en 2017**



## Un public jeune

+63,6% de lycéens et étudiants

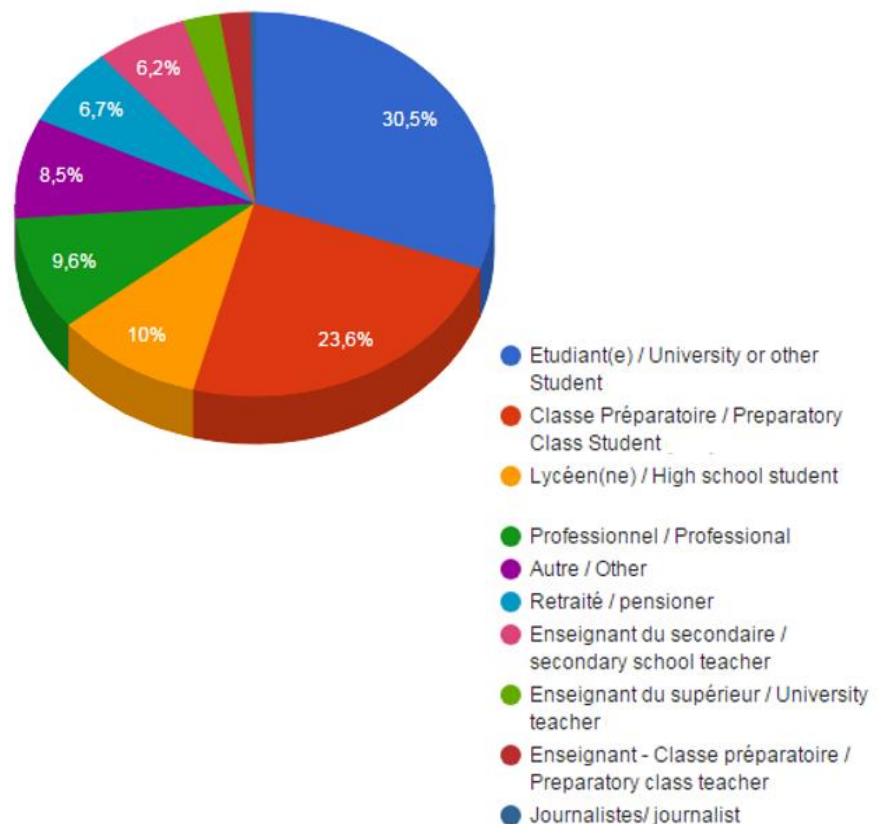
## ... mobile

57% d'isérois

26% Auvergne Rhône-Alpes

9% autres départements

3% international

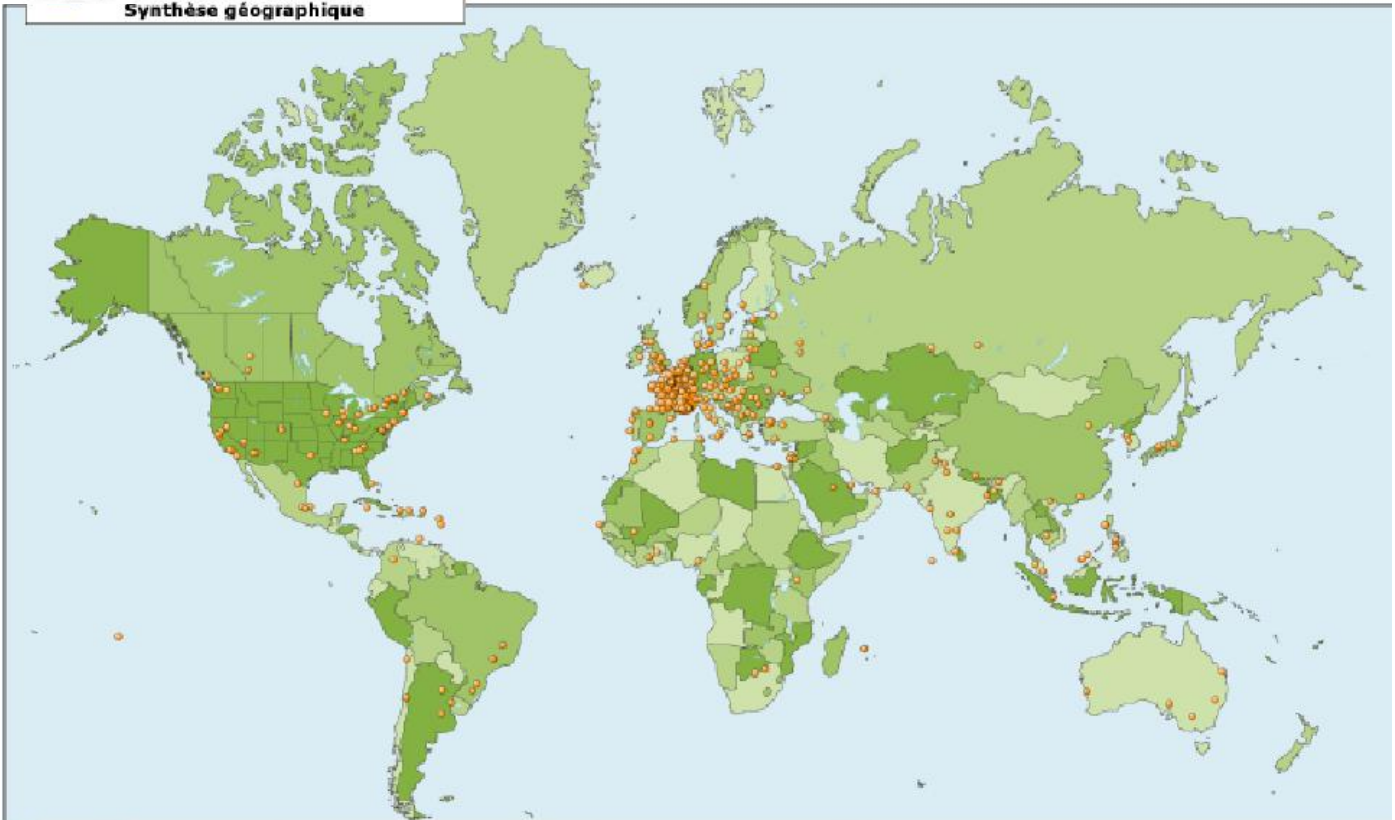


... et connecté



## CONFERENCES EN LIGNE

Synthèse géographique



---

*« Très vite, en 3 ou 4 ans, nous sommes parvenus à atteindre une taille respectable mais jamais je n'aurais imaginé que nous parviendrions à un tel succès 10 ans plus tard. C'est le résultat d'une organisation sans faille, portée par une institution, GEM, qui a toujours cru dans l'événement et dans notre capacité à le porter, et à des partenaires solides qui nous ont soutenus et accompagnés dès les premiers jours. »*

Jean-Marc Huissoud, Directeur du Festival

---

# LE MONDE DÉCORTIQUÉ

---

Depuis sa création, le Festival s'attache à traiter tour à tour de problématiques géopolitiques globales et de problématiques pointues liées à un pays ou une zone géographique précise. Petit à petit, ce sont de véritables questions de société qui occupent les débats.

**2018 : Un 21<sup>ème</sup> siècle américain ?**

2017 : Le pouvoir des villes

**2016 : Dynamiques africaines**

2015 : A quoi servent les frontières ?

**2014 : Eurasie, l'avenir de l'Europe ?**

2013 : Mondialisation : abus, menaces, perspectives

**2012 : Les pays émergents changent le monde. Brésil, Chine, Inde.**

2011 : Un monde d'urgences : risques et défis géopolitiques

**2010 : Vive la France quand même !**

2009 : Guerre et intelligence économique

# 10 ANS... ET APRÈS ?

---

Avec cette 10<sup>ème</sup> édition, une page se tourne. Le Festival a aujourd'hui atteint sa taille critique et ses organisateurs souhaitent faire évoluer le modèle, « pour ne pas tomber dans la routine » mais également pour participer plus activement encore à l'ambition de Grenoble Ecole de Management d'être une Ecole influente qui contribue à améliorer, par ses actions, pensées et projets, le bien-être de la société tout entière. Celle d'être 'A Business Lab for Society'.

---

*« Après 10 ans de croissance continue, le Festival de Géopolitique est aujourd'hui un événement d'envergure européenne, connu et très apprécié. Nous sommes parvenus à répondre à notre mission initiale : créer un lieu de rencontres pour tous ceux qui s'intéressent aux questions internationales, un carrefour de toutes les géopolitiques accueillant un public large et des experts de tous horizons. Nous avons également répondu à notre mission pédagogique vis-à-vis de nos étudiants mais également auprès des classes préparatoires et des lycéens.*

*Aujourd'hui, nous ressentons le besoin de fédérer d'autres types de publics, les décideurs économiques et politiques notamment. Parce que la mission d'une Grande Ecole de Management est de préparer l'avenir, nous voulons prendre de la distance avec la théorie pour donner au Festival une philosophie plus prospective et apporter un éclairage nouveau aux débats sociétaux. »*

Jean-Marc Huissoud, Directeur du Festival

---

Le thème de l'édition 2019 et la nouvelle formule du Festival seront présentés lors de la conférence de clôture, samedi 17 mars à 17h.