

GRENOBLE,

Une édition 100% digitale réussie pour le Festival de Géopolitique 2020

Face à l'épidémie de Covid 19, la 12^{ème} édition du Festival de Géopolitique organisé par Grenoble École de Management – qui devait se tenir du 25 au 28 mars dernier – s'est réinventée pour devenir le E-festival de géopolitique. Avec la participation de nombreux experts et les 19 conférences devenues 100% digital, cette édition 2020 représente un véritable succès. Ce ne sont pas moins de 15 000 personnes qui ont suivi ces rendez-vous interactifs qui avaient comme thématique 2020 « **(R)évolutions numériques ?** »

Le E-festival : un véritable engouement de la part du grand public

Le contexte lié au Coronavirus a laissé place à une nouvelle formule du Festival de Géopolitique de Grenoble, le **E-festival**. Cette année, les organisateurs du Festival de Géopolitique ont su s'adapter, innover afin de **rendre accessible** cette édition digitale au plus grand nombre.

Bien que le public n'ait pas pu se déplacer physiquement, l'engouement face à ce **format 100% digital** est incontestable. **15 000 personnes** se sont mobilisées en cette période de crise sanitaire pour découvrir les enjeux et les problématiques que soulève l'univers du numérique. Cette édition digitale a vu son public se renouveler fortement avec notamment une forte hausse des salariés et dirigeants d'entreprises, qui ont représenté 32% des personnes touchées, contre 7% l'année passée.

Depuis le 21 avril dernier, et jusqu'au 18 juin, un programme allégé de conférences a été mis à disposition du public sur diverses plateformes numériques. Au total, **19 rendez-vous interactifs et réguliers** ont été rendus possibles grâce aux intervenants et experts, donnant lieu à diverses discussions – débats autour des enjeux de géopolitiques et des grands bouleversements actuels.

« Je remercie le public d'être venu nombreux, d'avoir posé beaucoup de questions, de s'être intéressé à ce que nous faisons. Et ça c'est notre vocation, c'est de donner de l'information au plus grand nombre pour que chacun puisse se faire une idée des grandes questions qui nous concernent tous et qui, malgré le fait qu'elles soient des questions globales, sont aussi des questions de société – ce qui est évidemment particulièrement le cas sur la thématique de cette année. », **clôt Jean-Marc Huissoud, directeur du Festival de Géopolitique de Grenoble.**

À PROPOS DU FESTIVAL DE GÉOPOLITIQUE DE GRENOBLE

Ouvert à tous, gratuit sur inscription, le Festival de Géopolitique de Grenoble est organisé par Grenoble École de Management depuis 12 ans. Il est devenu un rendez-vous incontournable pour toute personne (novice ou avertie, grand public ou professionnels de l'entreprise) qui souhaite **comprendre le monde** qui l'entoure et débattre des questions d'actualité.

Au programme : plus de 100 conférences, ateliers et tables-rondes pendant 4 jours mais aussi des expositions d'œuvres artistiques, une sélection littéraire, des projections de films, des jeux (jeu de rôle, escape game...) ou encore des émissions de radios en direct.

Parmi les **personnalités déjà venues** débattre avec le public : Bertrand Badie, Pascal Boniface, Rony Brauman, Sylvie Brunel, Daniel Cohen Bernard Guetta, Geneviève Fioraso, Béatrice Giblin, Yves Lacoste,



Thomas Snegaroff, Hubert Védrine...

<https://festivalgeopolitique.com>

L'ensemble des conférences sont à retrouver sur la chaîne [Youtube du Festival de Géopolitique](#)

Contact presse :

Laura Leick | laura.leick@grenoble-em.com | 06 30 28 03 75

Justine Guigues | j.guigues@giesbert-mandin.fr | 06 89 89 17 96